

Lilly est associé au Reintegration Award **depuis 20 ans**. Cela signifie que pas moins de 500 projets différents ont été soumis pour le Reintegration Award. 500 projets qui, l'un après l'autre, chacun avec sa propre individualité, visaient à rapprocher les personnes atteintes de maladies mentales de la société, mais tentaient également de donner à la société une image plus claire de la santé mentale.

Tous ces projets sont un exemple de la force des soins de santé mentale. Un contenu très professionnel, mais en même temps créatif, qui place la personne, le patient, au centre et qui est soutenu par un énorme engagement personnel et un effort continu de nombreux acteurs du secteur de la santé mentale. La pandémie du Corona a d'ailleurs montré une fois de plus l'importance de la santé mentale, la fragilité et l'importance du bien-être mental.

C'est avec grand plaisir que j'ai constaté que, cette année encore, quelque 18 projets ont été soumis pour le Reintegration Award. 18 projets qui, chacun à leur manière, mettent en avant l'intégration et la déstigmatisation.

Chez Lilly, nous regardons avec beaucoup de respect et une énorme admiration l'engagement de tous les acteurs des soins de santé mentale. C'est également la force motrice et la constante importante pour laquelle nous, chez Lilly, nous continuons à soutenir le Reintegration Award, afin de donner un coup de pouce financier aux projets qui mettent le patient en avant.

Au nom de Lilly, **je tiens à féliciter les deux gagnants**, le projet « Le Pré des Maclottes » et le projet « En Terre-1-Connue ». Mais je veux surtout remercier tous les participants de cette édition pour leur engagement et leur dévouement quotidiens. Grand merci !

**Frédéric Clais**

General Manager Eli Lilly